

ANALISIS FENOMENA GERAKAN WOMEN'S MARCH DAN RESPON MEDIA

Oleh:

Reino Auzan Rifqi¹

Email: reinoauzan@yahoo.com

Abstract

Women's March is used as a media frame because as a feminist movement that extends throughout the world. The media that will be used are CNN, Al-Jazeera and USA Today, the aim is to examine the media packages used by the three media sources in the Women's March phenomenon. The theory is used with media framing and feminism. The methodology is using descriptive qualitative research. The result is a media frame against Women's March with a positive picture because the media portray Women's March as a social change that is very influential and brings the attention of many people even though there is little political element. Therefore, the implication is that every news sources has its own agenda and bias.

Keywords: framing media, feminism, media sources.

A. Pendahuluan

Women's March adalah sebuah pergerakan dimana wanita hak asasi manusia dipertaruhkan dengan masalah ketidakmerataan antar gender dan diskriminasi wanita. Alasan *Women's March* dibentuk adalah dikarenakan isu wanita seperti kekerasan terhadap wanita, minoritas baik pria maupun perempuan di setiap negara dan hak asasi manusia lainnya.² Alasan adanya gerakan *Women's March* karena agenda politis, yaitu untuk melawan Trump yang akan menjadi presiden Amerika Serikat. Hal ini dibuktikan dimana dalam website CNN yang menceritakan “bagaimana gerakan ini mulai dikarenakan kekhawatiran orang-orang terhadap hak-hak perempuan dan isu lainnya yang terancam akibat kepemimpinan presiden baru Donald Trump”³. Sedangkan media lain seperti Al-Jazeera dengan beberapa pandangan seperti Anna Szymcak dimana dia berkata “Saya datang sebagai menunjukkan solidaritas dengan perempuan dan semua orang yang menolak kefanatikan dan intoleransi yang diwakili oleh pemerintahan baru Trump,

¹ London School of Public Relations (LSPR)

² Women's March. *Our Mission*. (n.d). Akses pada tanggal 25 Maret, 2018. <https://www.womensmarch.com/mission/>

³ Smith-Spark, Laura. *Protesters rally worldwide in solidarity with Washington march*. CNN Politics. 21 Januari, 2017.. <https://edition.cnn.com/2017/01/21/politics/trump-women-march-on-washington/index.html>

Nickawa Walker dengan pesan “Saya melawan Trump karena dia jahat terhadap semua orang di dunia” dan Owen Warmuth dengan tujuan untuk “kritik terhadap kebijakan masalah Kesehatan dimana pengobatan semakin mahal”⁴ dan USAToday dengan pesan “Lebih dari 2 juta orang di seluruh dunia, yang dipimpin oleh ratusan ribu orang yang membanjiri ibu kota negara, memprotes hari pertama pada masa jabatan Presiden Trump di hari Sabtu”⁵

Pada tanggal 21 Januari 2017, munculnya pergerakan *Women's March* di seluruh negara bagian Amerika Serikat dan bahkan menjerumus ke seluruh dunia sampai antartika. Mulai dari Washington D.C, New York, London, Frankfurt, Paris sampai seterusnya. Kejadian luar biasa bahkan menjadikan *Women's March* sebagai gerakan demonstrasi paling terbesar dalam sejarah Amerika Serikat. Media arus utama pun meliputi banyak sekali di tempat *Women's March* terjadi, Baik lokal maupun internasional. Berdasarkan halaman website *Sister March*, sekitar 2,6 juta orang mengambil bagian dalam 673 pawai di seluruh 50 negara bagian dan 32 negara - dengan yang terbesar terjadi di Washington.

Pada Sabtu pagi, seorang pejabat DC mengatakan, menurut penyelenggara, perkiraan pemilih telah tumbuh menjadi 500.000 - lebih dari dua kali lipat dari 200.000 orang yang penyelenggara awalnya diharapkan untuk hadir. Mengingat jumlah pemilih, pawai mungkin akan mengambil tempat di antara demonstrasi bersejarah - termasuk demonstrasi 1963 hak-hak sipil dan protes Perang Vietnam tahun 1967. Peserta tidak diatur oleh satu grup. Mereka datang sendiri, banyak naik bus sewaan semalam, untuk apa Crystal Hoyt, seorang dekan asosiasi di Universitas Richmond, menyebut "salah satu demonstrasi terbesar dan paling signifikan untuk keadilan sosial dalam sejarah 240 tahun Amerika."⁶

Keberhasilan *Women's March* sampai mendunia memberikan banyak perhatian untuk media arus utama seluruh dunia. Banyak sekali media berita membicarakan terhadap gerakan *Women's March* tersebut. Menurut Alexa, 3 sumber yaitu CNN, mendapatkan ranking secara mendunia dengan ke-111 dari semua website, turun posisi 5 dan di Amerika peringkat ke-27.⁷

⁴ Lunde, Kelly Lynn. Washington DC: Women's March for equal rights. Al-Jazeera. 22 Januari, 2017. <https://www.aljazeera.com/indepth/inpictures/2017/01/washington-dc-women-march-equal-rights-170122073242260.html>

⁵ Przybyla, Heidi M & Schouten, Fredreka. At 2.6 million strong, Women's Marches crush expectations. USA TODAY. 21 Januari, 2017.. <https://www.usatoday.com/story/news/politics/2017/01/21/womens-march-aims-start-movement-trump-inauguration/96864158/>

⁶ Przybyla, Heidi M & Schouten, Fredreka. At 2.6 million strong, Women's Marches crush expectations. USA TODAY. 21 Januari, 2017.. <https://www.usatoday.com/story/news/politics/2017/01/21/womens-march-aims-start-movement-trump-inauguration/96864158/>

⁷ Alexa. CNN.com. (n.d).. <https://www.alexa.com/siteinfo/cnn.com>

Sementara, Al-Jazeera dengan ranking mendunia 3,180, turun posisi dengan 629 dan ranking di Amerika 2,213.⁸ USAtoday dalam Alexa dengan ranking 451 dengan turun posisi 14 dan ranking Amerika berada di 112.⁹ Dengan variasi sumber berita media local dan International seperti CNN, Forbes, USA Today, AL-Jazeera dan seterusnya, bagaimana penyajian atau framing berita mengenai *Women's March* tersebut? Oleh sebab itu, peneliti ingin meneliti fenomena cara Framing media dengan sumber media mengenai *Women's March* tersebut.

Selama ini, Wanita sering mengalami kekerasan, diskriminasi dan bahkan dijadikan sebagai “obyek” di seluruh dunia. Ini membuat wanita-wanita tersebut menjadi aktivis untuk melakukan perubahan sehingga ada pergerakan yaitu feminisme untuk memperbaiki isu tersebut, secara global, baik masa lalu hingga sekarang. Oleh sebab itu, beberapa perempuan membuat gerakan bernama *Women's March* dimana *Women's March* untuk mementingkan gerakan feminisme dimana ada dorongan hak wanita untuk memiliki kesetaraan dengan hak laki-laki seperti hak untuk mendapatkan sama gaji dengan laki-laki, menghilangkan diskriminasi dan kekerasan terhadap perempuan dan lainnya. Solusi adalah dalam melihat framing media dalam 3 media yaitu CNN, Al-Jazeera dan USAToday yang telah memberikan gambaran secara positif terhadap Gerakan *Women's March* dengan bias dan agenda mereka tersebut.

Tujuan Artikel ini adalah mengetahui dan mempelajari bentukan framing media dalam konteks feminisme, seperti organisasi *Women's March*. Penemuan barunya adalah setelah *Women's march*, organisasi *feminisme* tidak pernah ditayang sebesar-besarnya sampai kancan internasional. Antara lain, Isu *feminisme* masih menjadi isu dimana belum memberikan perhatian banyak pasca *Women's March* tersebut sehingga diajurkan peneliti untuk melakukan penelitian lebih terhadap isu fenimisme untuk pembaca.

B. Pembahasan

Pada tahun-tahun pertama operasinya, CNN kehilangan uang dan diejek sebagai Jaringan Mie Ayam. Namun, Turner terus berinvestasi dalam membangun biro berita jaringan di seluruh dunia dan pada tahun 1983, ia membeli Saluran Berita Satelit, yang dimiliki sebagian oleh ABC, dan dengan demikian menghilangkan pesaing utama CNN. CNN akhirnya dikenal karena meliput acara-acara langsung di seluruh dunia saat mereka terjadi, sering kali mengalahkan jaringan-jaringan besar untuk memukul. Jaringan memperoleh daya tarik yang signifikan dengan liputan langsung Perang Teluk Persia pada tahun 1991 dan pemirsa jaringan tumbuh seiring dengan meningkatnya popularitas televisi

⁸Alexa. *Al-Jazeera*. (n.d). <https://www.alex.com/siteinfo/aljazeera.com>

⁹Alexa. *USAtoday.com*. (n.d).. <https://www.alex.com/siteinfo/usatoday.com>

kabel selama tahun 1990-an. Pada tahun 1996, CNN bergabung dengan Time Warner, yang bergabung dengan America Online empat tahun kemudian. Hari ini, Ted Turner adalah aktivis lingkungan dan perdamaian yang upaya filantropisnya mencakup hadiah 1997 sebesar \$ 1 miliar kepada Perserikatan Bangsa-Bangsa¹⁰.

Pada April 2016, seorang eksekutif CNN secara resmi menggambarkan saluran tersebut sebagai "bukan lagi jaringan berita TV" dan sebagai "jaringan 24 jam multi-platform global." CNN memiliki beberapa stasiun internasional yang mencakup seluruh wilayah di dunia¹¹. Dioperasikan 24 jam, tujuh hari seminggu oleh staf yang berdedikasi di kantor pusat CNN di Atlanta, Georgia, dan di biro-biro di seluruh dunia, CNN sangat bergantung pada tim global yang terdiri dari hampir 4.000 profesional berita. Situs web CNN menampilkan teknologi multimedia terbaru, mulai dari streaming video langsung ke paket audio hingga arsip yang dapat dicari dari fitur berita dan informasi latar belakang. Situs ini diperbarui terus menerus sepanjang hari. CNN tersedia di lebih dari 100 juta rumah tangga Amerika. Pada tahun 1998, Empat Penghargaan Kebebasan untuk Kebebasan Berbicara diberikan kepada CNN¹².

Sementara, Al-Jazeera atau disebut dalam bahasa Arab The Peninsula (Semanjung) adalah jaringan televisi kabel berbahasa Arab yang didirikan oleh Syekh Ḥamad ibn Khalīfah Āl Thānī, Emir Qatar, pada tahun 1996. Jaringan ini dijamin dukungan keuangan pemerintah untuk lima tahun pertama, dan itu ditransmisikan dari Doha, Qatar, dan dari biro-biro di seluruh dunia, mulai pemrograman berkelanjutan pada tahun 1999. Ini telah disamakan dengan Jaringan Berita Kabel Arab (CNN).

Al Jazeera menyediakan campuran berita, talk show, dan program pendidikan, serta forum langka untuk berita dan debat tanpa sensor dan kebebasan editorial yang unik di Timur Tengah. Para tamu di acara live call populer, Opposite Direction, memperdebatkan sudut pandang yang berbeda secara radikal pada subjek yang sensitif, dan beberapa sesi menjadi begitu panas sehingga para tamu berjalan di luar panggung pada pertengahan pertunjukan. Para pengkritik jaringan menyatakan bahwa mereka tidak puas dan tidak mendapat informasi, dan transmisinya kadang-kadang diblokir oleh negara-negara Arab lainnya. Para pendukung menunjukkan bahwa itu adalah satu-satunya bentuk pers bebas di wilayah tersebut dan bahwa itu memberi berita kepada penonton Arab yang tidak ditawarkan oleh media yang dikelola negara.

¹⁰ History. *CNN launches*. 2009. <https://www.history.com/this-day-in-history/cnn-launches>

¹¹ Van Zandt, Dave. *CNN*. MediaBias/Fact Check. 15 Juni, 2018.. <https://mediabiasfactcheck.com/cnn/>

¹² Alexa. *CNN.com*. (n.d).. <https://www.alexa.com/siteinfo/cnn.com>

Ini adalah tanggung jawab yang dibagikan oleh setiap karyawan di Al Jazeera jaringan media. Dari kantor pusat ke pusat siaran dengan lebih dari 70 kantor di seluruh dunia. Al Jazeera memahami bahwa pengguna membutuhkan analisis tajam, yang mengungkapkan dampak dari peristiwa dunia. cerita Al-Jazeera dibangun dalam landasan kejujuran; keadilan, keseimbangan; kemerdekaan; dan keberagaman. sifat-sifat sebagai membangun lebih dari sekadar cerita-cerita hebat: mereka membangun kepercayaan, menciptakan ikatan yang dilalui wartawan di Al Jazeera dalam mempertahankan dan memperkuat. Timur Tengah Al-Jazeera ada di Amman, Jordan, Arbil & Baghdad, Irak, Beirut, Lebanon, Kairo, Mesir, Damascus, Suriah, Doha, Qatar, Dubai, Arab Kesatuan Emirate, Gaza, Ramallah & Jerusalem, Palestina, Jeddah & Riyadh, Saudi Arabia, Kuwait, Kuwait, Muscat, Oman, Sana, Yemen, Teheran, Iran.

Sementara, USA Today adalah perusahaan media berita dan informasi multi-platform. Didirikan pada tahun 1982, misinya adalah berfungsi sebagai forum untuk pemahaman dan persatuan yang lebih baik untuk membantu membuat AS bangsa yang membanggakan. Melalui visualnya yang unik, USAToday menyajikan konten berkualitas tinggi dan menarik di seluruh platform cetak, digital, sosial, dan video. Sebagai inovator berita dan informasi, USAToday merefleksikan denyut nadi bangsa dan melayani sebagai tuan rumah dari percakapan Amerika. Baik untuk hari ini, besok dan selama beberapa dekade untuk mengikutinya. USAToday juga menjangkau hampir tiga juta pembaca setiap hari, dan aplikasi seluler dalam membuktikan lebih dari 24 juta unduhan di perangkat seluler. Terbitan edisi internasional mulai menerbit secara global pada 10 Juli 1984. Saat ini edisi dicetak di Eropa, Asia / Pasifik, dan Kanada dengan sirkulasi internasional rata-rata pada hari senin sampai Jumat sekitar 14.420.

Media CNN dengan judul *Protesters rally worldwide in solidarity with Washington march* pada tanggal 21 Januari 2017 menjelaskan bahwa banyak protestor yang ada di seluruh dunia melakukan bahu membahu atau solidaritas bersama protes besar-besaran yang ada di Washington, Amerika Serikat. Dalam medianya yaitu CNN mendeskripsikannya bahwa setiap protes besar-besaran di belahan dunia mempunyai tujuan-tujuan yang berbeda-beda. London, Inggris, misalnya, pada tanggal 21 Januari 2017, dalam *Women's March*, tidak hanya protes mengenai hak wanita, tetapi juga protes mengenai Brexit, senjata nuclear, hak kerja dan hak lesbian, gay, bisexual dan transgender di jalanan dengan tujuan memberikan perhatian terhadap masyarakat dan isu-isu tersebut dalam website <https://edition.cnn.com/2017/01/21/politics/trump-women-march-on-washington/index.html>.

Sedangkan, media Al-Jazeera, dengan judul *Washington DC: Women's March for equal rights* pada tanggal 22 Januari 2017 menjelaskan bahwa sebuah kejadian di Washington DC ada sebuah protes besar-besaran mengenai hak persamaan dalam masyarakat seperti hak wanita sejajar dengan hak laki-laki, hak dalam LGBT, agama dan Imigran. Dalam medianya, Al-Jazeera mendeskripsikannya bahwa banyak orang melakukan protes besar-besaran pada tanggal 21 Januari 2017, mulai dari pagi sampai malam, di Washington DC demi hak kesamaan untuk dapat diterima oleh masyarakat dan membawa perhatian. Misalnya, orang-orang protes dalam hak kesetaraan kepada orang seperti orang muslim, latino, imigran, wanita, berkulit hitam, dan LGBT dengan memberikan kesempatan dalam hak kerja, tinggal, toleransi, agama, gender, keadilan untuk semua dalam website <https://www.aljazeera.com/indepth/inpictures/2017/01/washington-dc-women-march-equal-rights-170122073242260.html>.

Media USAToday dengan judul *At 2.6 million strong, Women's Marches crush expectations* pada tanggal Januari 22 2017 menjelaskan bahwa *Women's March* telah melebihi dugaan dengan 2.6 juta orang menyatakan protes di seluruh dunia. Dalam medianya, USAToday mendeskripsikannya bahwa orang-orang tersebut menyebutkan adanya “revolusi” dalam ideologi progresif dengan melawan administrasi baru karena takut atas menggulingkan kebijakan dalam hal reproduksi, hak hukum dan manusia. Selain itu, beberapa orang terkenal dalam gerakan hak manusia dan selebriti ikut dalam protest dan organisasi memberikan donasi dalam berkontribusi hal-hal progresif dan memberikan perhatian isu-isu yang dalam masyarakat termasuk reformasi hukum dan perubahan iklim. Pada 21 Januari 2017, banyak orang protes dalam beberapa bagian. Misalnya, di Chicago, jumlah protes sekitar 150 ribu orang, sedangkan New York, jumlahnya hampir 400 ribu berdasarkan gubernur New York, De Blasio.

Selain itu, banyak orang menggunakan public transportasi seperti Feri, Kereta Bawah Tanah dan Bis. Women's March mewakili 50 grup seperti *ACLU, Amnesty International, EMILY's List, Muslim Women's Alliance, Planned Parenthood*, dan *United We Dream*. Hal tersebut karena administrasi mengurangi anggaran dan menghapus beberapa layanan seperti deteksi kanker payudara dan kesehatan layanan untuk *Planned Parenthood*, cakupan kontrasepsi yang disediakan dalam kebijakan *Medicare*, serta akses ke mammogram tanpa bantuan untuk membayar atau dikurangkan. Program tersebut menyakitkan perempuan karena layanan *Medicare* lebih diterima perempuan daripada laki-laki dalam website <https://www.usatoday.com/story/news/politics/2017/01/21/womens-march-aims-start-movement-trump-inauguration/96864158/>

Tabel 3. CNN berjudul *Protesters rally worldwide in solidarity with Washington* dalam Analisa Data.

Analisa Data	CNN
<i>Define Problems</i>	Protes secara Solidaritas dalam perbedaan tujuan masing-masing
<i>Diagnose Causes</i>	Masalah hak perempuan dan isu lainnya menjadi ancaman oleh pemerintah Trump
<i>Make Moral Judgement</i>	Butuh perhatian lebih terhadap isu-isu seperti hak wanita, perubahan iklim, LGBT, imigran
<i>Treatment Recommendation</i>	Women's March dilihat sebagai hal positif karena mementingkan masalah-masalah masyarakat selama ini kurang diperhatikan.

Sumber: Data Olahan Peneliti, 2018.

Tabel 4. Al-Jazeera berjudul *Washington DC: Women's March for equal* (22 Januari, 2017) dalam Analisa Data.

Analisa Data	Al-Jazeera
<i>Define Problems</i>	<i>Women's March</i> disimbolkan sebagai hak kesetaraan
<i>Diagnose Causes</i>	Melawan intorelansi dan kefanatikan dalam pemerintah Trump
<i>Make Moral Judgement</i>	Banyak orang terlibat <i>Women's March</i> meminta administrasi Trump dipertanggung jawab atas intorelansi dan kefanatikan
<i>Treatment Recommendation</i>	Administrasi Trump diharapkan bisa mengambil hikmah dari gerakan <i>Women's March</i>

Sumber: Data Olahan Peneliti, 2018

Tabel 5. USAToday berjudul *At 2.6 million strong, Women's Marches crush expectations* (21 Januari, 2017) dalam Analisa Data.

Analisa Data	USAToday
<i>Define Problems</i>	<i>Women's March</i> melebihi ekspektasi sehingga dijadikan sebagai berita besar
<i>Diagnose Causes</i>	Protes atas hari pertama Trump sebagai presiden
<i>Make Moral Judgement</i>	Banyak orang terlibat <i>Women's March</i> akan melakukan revolusi setelah ketakutan atas administrasi Trump dalam menggulingkan hal seperti reproduksi, hak hukum dan manusia
<i>Treatment Recommendation</i>	Berharap para perempuan akan berpartisipasi dalam masyarakat, termasuk maju untuk menjadi politisi

Sumber: Data Olahan Peneliti, 2018.

Feminisme dalam CNN lebih kepada banyak wanita protes untuk menjalankan haknya. Ini termasuk pilihan sendiri atas tubuhnya, hak wanita adalah hak manusia, ada

pesan *empowerment*, ada yang juga bilang bahwa perubahan iklim adalah isu wanita, dan banyak wanita juga mendukung hak imigran dan melawan diskriminasi terhadap agama, ras. Sedangkan feminisme dalam Al-Jazeera lebih kepada revolusi budaya untuk gerakan feminisme serta dukungan organisasi yang pro-feminisme seperti Planned Parenthood yang menjadi ancaman oleh administrasi Trump, hak kesetaraan untuk semua golongan manusia.

Feminisme dalam USAToday adalah banyak wanita melawan kebijakan administrasi Trump terhadap organisasi pro-feminisme dan kesehatan dipotong anggaran dan hilangnya layanan yang membantu banyak untuk pihak wanita dalam hal kanker wanita dan layanan kesehatan serta asuransi kesehatan, hak manusia wanita dan aktris berkontribusi untuk melakukan gerakan *Women's March* dan berperan aktif dalam masyarakat dan bahkan untuk menjadi politisi demi mengubah keadaan masyarakat. Frame media dalam CNN adalah lebih mewakili *Women's March* yang mendunia dan tiap gerakan di belahan dunia tersebut mempunyai tujuan masing-masing seperti aksi melawan Trump, pro-kedamaian, *Brexit*, perubahan iklim, hak manusia lain seperti LGBT, ras kulit hitam, hak bebas diskriminasi agama, imigran.

Frame media dalam Al-Jazeera lebih kepada hak kesetaraan untuk semua golongan manusia, ketakutan atas masalah kesehatan, diskriminasi dan hak untuk sejajar. Frame media dalam USAToday lebih kepada seberapa banyak orang yang ada di beberapa kota besar di Amerika Serikat, sehingga berupa statistik. Selain itu, menunjukkan bahwa orang terkenal seperti aktivis dan aktris yang memperjuangkan gerakan tersebut. USAToday juga menjelaskan lebih bagaimana kebijakan administrasi Trump yang menjadi ancaman dengan Planned Parenthood dan Medicare yang selama ini membantu wanita dan hal lainnya mencakup kesehatan, hak hukum dan manusia, dan bagaimana wanita tersebut akan aktif untuk berpartisipasi dalam masyarakat dan menjadi politisi.

Berdasarkan temuan dan teori yang ada, 3 Sumber media yang memperhatikan konten terhadap *Women's March* mengenai Feminisme dan Frame Media. Hasil tersebut untuk media CNN adalah konten tersebut sesuai dengan feminisme karena mempunyai pesan *empowerment* bahwa wanita itu kuat dan hak bebas wanita untuk mempedulikan tubuh mereka sendiri (tanpa paksaan dari luar), dan pro-feminisme yang dukung hak manusia lain.

Dalam media Al-Jazeera, hasil tersebut juga sesuai dengan feminisme karena menjalankan revolusi budaya dalam reformasi, dukungan pro-feminisme organisasi seperti Planned Parenthood melayani untuk wanita serta hak kesetaraan untuk semua golongan, nilai sesuai dengan feminisme. Dalam media USAToday, hasil tersebut sesuai dengan

feminisme karena banyak wanita melawan kebijakan administrasi Trump menyangkut hak-hak wanita yang terancam hilang dan wanita terlibat untuk berkontribusi untuk masyarakat dan bahkan menjadi politisi.

Mengenai Frame Media dalam 3 sumber media tersebut. Semua konten diteliti oleh peneliti menunjukkan bahwa *Women's March* ditunjuk 3 media, CNN, Al-Jazeera dan USAToday, mempunyai citra positif karena media tersebut menggambarkan gerakan tersebut sebagai upaya perubahan masyarakat yang berpositif dalam hak manusia, khususnya wanita dan lain seperti LGBT, agama, ras, menunjukkan solidaritas dengan tujuan yang berbeda-beda dan meliputi berita secara meluas sehingga menjadi perhatian besar. Walaupun begitu, ada unsur politis terhadap biasanya melawan Trump, tetapi 3 media lebih mendorong terhadap hak feminisme, hak manusia, perubahan iklim dan isu kesehatan.

Berdasarkan cara penyajian sumber media, CNN lebih dalam menyajikan beritanya mencakup ke kancah internasional dan bahkan membuat berita regional dalam beberapa negara seperti CNN Indonesia, mencakup khusus untuk kejadian di Indonesia. Hal tersebut terjadi karena dalam beritanya itu menyebut negara-negara lain juga melakukan protes, tidak hanya di Amerika Serikat. Selain itu, CNN juga menggunakan sosial media seperti Twitter sebagai framing media mereka tersebut.

Al-Jazeera lebih menyajikan secara personal atau terdekat dengan narasumber karena Al-Jazeera ingin mengetahui lebih dalam terhadap narasumber tersebut. Hal tersebut dengan sedikit kata tetapi lebih banyak gambar yang ada dalam berita dan visi dan misi mengenai Al-Jazeera dalam websitenya. Sedangkan USAtoday lebih menyajikan media dengan hanya untuk negaranya yaitu Amerika Serikat atau antara lain, regional, sebagai menunjukkan kontribusi perkembangan Amerika Serikat dalam bidang elektronik. Hal tersebut ada dalam menunjukkan besarnya jumlah orang melakukan protest di beberapa bagian kota Amerika Serikat dan mottonya dalam websitenya tersebut.

Dalam 3 sumber media tersebut, CNN lebih netral karena juga menunjukkan pihak oposisi yang melawan *Women's March* sehingga menunjukkan kedua pihak. Sedangkan Al-Jazeera lebih liberal sehingga lebih memperhatikan terhadap *Women's March* dan narasumber yang terlibat secara mendalam. Dimana USAToday, walaupun lebih netral, berita mengenai *Women's March* lebih kepada narasumber *Women's March* dan orang terkenal yang dukung *Women's March* tersebut.

Biasanya 3 sumber media mengenai ukuran kebiasaan oleh *mediabiasfactcheck.com*, CNN dinyatakan "sumber-sumber tersebut cukup bias terhadap tujuan liberal melalui pemilihan cerita dan / atau afiliasi politik. Mereka dapat menggunakan kata-kata yang

dimuat dengan kuat (kata-kata yang mencoba mempengaruhi audiens dengan menggunakan daya tarik untuk emosi atau stereotipe), mempublikasikan laporan yang menyesatkan dan menghilangkan pelaporan informasi yang dapat merusak penyebab liberal. Beberapa sumber dalam kategori tersebut mungkin tidak dapat dipercaya.”¹³

Berdasarkan analisa tersebut, CNN “memiliki bias kiri dalam pemilihan cerita yang acapkali berpihak pada kiri sementara bersikap kritis terhadap hak. Misalnya, selama Pemilihan Presiden 2016, *Pew Research* menyimpulkan bahwa mayoritas cerita CNN yang meliput Presiden Donald Trump secara negatif. Meskipun kurang dramatis, *Pew* juga menetapkan bahwa lebih banyak cerita negatif terhadap kandidat Presiden Mitt Romney pada tahun 2012.

CNN biasanya menggunakan kata-kata emosional yang dimuat dalam berita utama sensasional seperti ini: Trump menerkam laporan temuan Departemen Kehakiman. CNN biasanya mencari berita dengan baik melalui reporter / jurnalis yang kredibel dan melalui hyperlink ke sumber media yang kredibel. Namun, CNN telah gagal dalam banyak pemeriksaan fakta dari Politifact. Perlu dicatat bahwa pemeriksaan fakta ini hampir secara eksklusif dari tamu di banyak acara bincang-bincang mereka dan bukan dari pelaporan berita yang sebenarnya, yang cenderung faktual.

Secara keseluruhan, Media checkfactbias menilai CNN lebih mengendepankan bias berdasarkan pemilihan cerita yang lebih berpihak kepada sayap kiri. Mediacheckfastbias menilai mereka campuran untuk pelaporan faktual karena kesalahan informasi dan kegagalan pemeriksaan fakta dari tamu dan ahli. Namun, pelaporan berita langsung CNN mendapatkan peringkat tinggi untuk pelaporan faktual. Hasil pelaporan faktual: Campuran (tidak factual secara penuh, tetapi sumber masih dapat dipercaya).¹⁴

Sedangkan Al-Jazeera dengan “sumber media ini memiliki bias liberal yang sedikit sampai moderat. Mereka sering mempublikasikan informasi faktual yang menggunakan kata-kata yang dimuat (kata-kata yang mencoba mempengaruhi khalayak dengan menggunakan daya tarik terhadap emosi atau stereotip) untuk mendukung tujuan liberal. Sumber-sumber ini umumnya dapat dipercaya untuk mendapatkan informasi, tetapi mungkin memerlukan penyelidikan lebih lanjut.”¹⁵

Walaupun begitu, Al-Jazeera adalah sebuah lembaga penyiaran yang didanai negara yang dimiliki oleh Al Jazeera Media Network, yang sebagian didanai oleh House of Thani, keluarga penguasa Qatar. Awalnya diluncurkan sebagai berita Arab dan saluran TV satelit

¹³ Van Zandt, Dave. *CNN. MediaBias/Fact Check*. 15 Juni, 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/cnn/>

¹⁴ Van Zandt, Dave. *CNN. MediaBias/Fact Check*. 15 Juni, 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/cnn/>

¹⁵ Media Bias/Fact Check. *Al-Jazeera*. 25 Juni, 2017. Akses pada tanggal 7 Agustus, 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/al-jazeera/>

saat ini, Al Jazeera telah berkembang menjadi jaringan dengan beberapa outlet, termasuk Internet dan saluran TV khusus dalam berbagai bahasa. Al Jazeera adalah salah satu organisasi berita terbesar dengan 80 biro di seluruh dunia. Al Jazeera dimiliki oleh pemerintah Qatar dan memiliki bias pro-Qatar. Namun, Al Jazeera menggunakan bias yang rendah ketika melaporkan berita USA dan sering menjadi sumber informasi yang kredibel. Hasil pelaporan factual: tinggi, bisa dipercaya sumbernya.¹⁶

Dalam USAToday bahwa Sumber-sumber media tersebut memiliki bias liberal yang sedikit sampai moderat. Mereka sering mempublikasikan informasi faktual yang menggunakan kata-kata yang dimuat (kata-kata yang mencoba mempengaruhi khalayak dengan menggunakan daya tarik terhadap emosi atau stereotip) untuk mendukung tujuan liberal. Sumber-sumber ini umumnya dapat dipercaya untuk mendapatkan informasi, tetapi mungkin memerlukan penyelidikan lebih lanjut.”¹⁷

Dalam analisa, USAToday tidak pernah mengambil posisi dalam pemilihan presiden AS. Namun, pada tahun 2016, USAToday menerbitkan editorial yang mendesak pembaca untuk tidak memilih Donald Trump. Lebih jauh, mereka juga tidak mendukung Hillary Clinton. USAToday menjelaskan keputusannya di balik "disendorsement" dalam editorial terpisah berjudul: "Mengapa kita melanggar tradisi: Pandangan Allsides," di mana mereka menjelaskan bahwa pendiri Al Neuharth dalam kolomnya, menggambarkan Trump pada 2012, sebagai "badut yang suka melakukan atau mengatakan hal-hal untuk mendapatkan perhatian, tidak peduli seberapa konyol." Pada dasarnya, mereka merasa bahwa inilah yang diinginkan Al Neuharth jika dia masih hidup. Meskipun mereka tidak mendukung calon tunggal mereka jelas menentang Donald Trump.

Untuk tinjauan Allsides tentang CNN Web News, seluruh tim AllSides membaca laman beranda dan politik CNN setiap hari selama seminggu dan membandingkannya dengan sentral lainnya dan sumber sayap kiri. Melihat kisah-kisah yang CNN pilih untuk menutupi serta keunggulan cerita-cerita tertentu yang diadakan atas orang lain.

Setelah bertahun-tahun menerima umpan balik dari pengguna bahwa peringkat AllSides 'dari CNN Web News sebagai sentral salah, Allsides melakukan tinjauan editorial yang luas pada Maret 2018, setelah itu Allsides memutuskan untuk memindahkan CNN Web News ke peringkat Lean Left dari peringkat sentral yang sebelumnya dipegang. Perlu dicatat bahwa AllSides menilai opini CNN / konten Editorial secara terpisah, dan menilai konten ini sebagai Kiri. Untuk tinjauan Allsides tentang CNN Web News, seluruh tim

¹⁶ Media Bias/Fact Check. *Al-Jazeera*. 25 Juni, 2017.. <https://mediabiasfactcheck.com/al-jazeera/>

¹⁷ Huitsing, M. *USA Today*. MediaBias/Fact Check. 9 Juli 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/usa-today-2/>

AllSides membaca laman beranda dan politik CNN setiap hari selama seminggu dan membandingkannya dengan sentral lain dan sumber sayap kiri. Allsides melihat kisah-kisah yang CNN pilih untuk menutupi serta keunggulan cerita-cerita tertentu yang diadakan atas orang lain.

Allsides menemukan bahwa CNN Web News memiliki kecenderungan untuk memasukkan banyak Opini dan Analisis tanpa melabelinya seperti itu sampai setelah pembaca mengklik hingga artikel. Ini berarti CNN menampilkan konten tingkat Opini bersama dengan berita keras di beranda, membuatnya terlihat seperti potongan opini yang objektif, berita berdasarkan fakta. Allsides juga menemukan bahwa ada artikel-artikel yang condong ke kiri dan artikel yang ditampilkan di CNN, tetapi outlet tersebut tidak pernah menerbitkan artikel yang berhaluan kanan. Peringkat Center tidak hanya harus berarti pelaporan Center - Allsides juga menetapkan peringkat Center jika Allsides melihat keseimbangan bias yang diwakili, yang tidak terjadi dengan CNN.

Allsides telah memperhatikan, bersama dengan pandangan allsides, bahwa CNN Web News telah bergerak Meninggalkan selama beberapa tahun - khususnya, tiga tahun terakhir. mengingat bahwa banyak konten anti-Trump tidak selalu menjamin adanya penyimpangan dari Kiri atau Lebih ke Kiri. Ada banyak sekali kesepakatan di antara para pembaca AllSides mengenai peringkat bias media Allsides dari Kiri untuk Opini CNN / Editorial. Dari 1.409 suara masyarakat yang website terima, 71% setuju dengan penilaian Allsides, dan 29% tidak setuju. Di antara orang-orang yang tidak setuju, rata-rata umumnya berpikir Lean Left adalah peringkat yang lebih baik untuk CNN Opinion / Editorial. Namun ketika website mengambil rata-rata semua suara setuju atau tidak setuju, rata-rata masih keluar ke Kiri dengan selisih kecil.

Namun untuk CNN Web News, ada ketidaksepakatan yang terus berlangsung. Dari lebih dari 38.000 suara umpan balik yang Allsides terima selama bertahun-tahun, 49% setuju dan 51% tidak setuju. Survei secara acak Allsides di beberapa tahun terakhir telah memberi Allsides peringkat dalam kisaran sentral (meskipun di sisi kiri dari sentral, masih dalam kisaran Center) Allsides berspekulasi bahwa banyak umpan balik pengguna adalah tentang jaringan kabel CNN daripada CNN Web News, yang merupakan tarif AllSides.

Dengan menggunakan angka-angka di atas, Allsides mengambil rata-rata suara untuk sampai pada rating bias rata-rata. Untuk CNN Web News, peringkat rata-rata mereka yang tidak setuju dengan rating bias media Allsides adalah 79,1, yang Lean Left, tetapi hanya di titik puncak Left keras (yang berkisar antara 80-100). Nilai rata-rata dari semua umpan balik pengguna, menggabungkan mereka yang setuju dan tidak setuju, adalah 64,8, atau

Sayap Kiri (yang berkisar 60-80). Jadi, sementara CNN Web News telah dinilai sentral di masa lalu, itu telah di ujung kiri dari sentral untuk beberapa waktu. Sekarang, setelah tinjauan editorial baru pada Maret 2018, Allsides mengubah peringkat bias media CNN Web News menjadi Sayap Kiri. Peringkat Allsides untuk CNN Opinion / Editorial tetap Kiri.¹⁸

Sedangkan Al-Jazeera dicantumkan bias Al Jazeera dalam liputan berita sebagai sentral. Sementara para pejabat menyatakan bahwa mereka independen secara editorial dari pemerintah Qatar, yang memiliki Al Jazeera, pernyataan ini telah diperdebatkan. Situs webnya mengklaim untuk mempraktekkan laporan yang tidak berpihak dan berdasarkan fakta, membangun cerita pada landasan keadilan, keseimbangan, kemandirian dan keragaman. Namun demikian, beberapa orang menganggap Al Jazeera memiliki perspektif yang didominasi Islamis, menuduh situs web mempromosikan Ikhwanul Muslimin, memiliki bias pro-Sunni dan anti-Syiah, serta memiliki bias anti-Barat dan anti-Israel. Studi Pusat Penelitian Pew 2014 - Di mana Audiens Berita kecocokan pada Spektrum Politik menemukan bahwa 28% konsumen Al Jazeera kebanyakan liberal (dibandingkan dengan 22% responden Web), dan 43% secara konsisten liberal.¹⁹

Bias USAToday adalah sentral. USAToday tidak mendukung kandidat tertentu untuk jabatan. Banyak yang menganggap USAToday sebagai sentral, tetapi beberapa percaya bahwa potongan editorial memiliki bias yang condong ke kiri. Survei buta Januari 2013 memberi peringkat USAToday sebagai sentral, meskipun agak dekat dengan perbatasan ramping kiri. Responden survei Oktober 2013 buta menilai USAToday sebagai sentral mati. Studi UCLA 2005 memberi penilaian sebagai orang yang bersandar ke kiri, tetapi sebagian besar komunitas AllSides setuju dengan peringkat sentral. Mulai April 2017, mayoritas pengguna AllSides yang memilih setuju dengan peringkat bias sentral. Pada Juli 2016, peringkat rata-rata dari semua umpan balik komunitas (setuju dan tidak setuju) adalah sentral, tetapi lebih dekat ke kiri bersandar. Seiring dengan berlangsungnya penelitian berkelanjutan, AllSides Bias Rating tetap menjadi sentral.

C. Penutup

Gerakan feminisme yaitu *Women's March* telah membawa perhatian media, baik internasional maupun nasional. Karena feminisme menjadi isu global dan masih ada kasus diskriminasi dan kekerasan terhadap perempuan, gerakan *Women's March* inilah untuk membangkitkan perhatian terhadap hak Wanita dengan isu-isu tersebut. Karena banyak

¹⁸ Allsides. *CNN (Web News) Media Bias Rating*. (n.d). Diperoleh dari: <https://www.allsides.com/news-source/cnn-media-bias>

¹⁹ Allsides. *Al-Jazeera Media Bias Rating*. (n.d). Diperoleh dari: <https://www.allsides.com/news-source/al-jazeera-America>

media memberikan berita terhadap fenomena ini, peneliti menyelidiki 3 media berdasarkan lokasi/coverage mereka yaitu CNN sebagai multinasional, Al-Jazeera media dari Qatar dan USAToday sebagai media dari Amerika Serikat. Setiap media mempunyai agenda dan bias terhadap sesuatu atau kejadian tersebut sehingga mereka dapat memberikan berita secara berbeda-beda. Berdasarkan temuan peneliti, frame media terhadap *Women's March* tersebut fenomena yang sangat jarang ditemukan karena gerakan feminis kurang mendapatkan perhatian banyak dari media karena tidak *newsworthy*. Selain itu, karena pemberitaan besar-besaran, gerakan feminisme membuat banyak orang memusatkan perhatian terhadap isu-isu yang digerakkan oleh gerakan tersebut seperti isu feminisme, kulit ras, perubahan iklim, buruh kerja. Oleh sebab itu, diharapkan perhatian tersebut dapat membawa perhatian lebih dalam isu feminisme dan hak manusia dan membuat orang-orang lebih aktif dalam melakukan gerakan feminisme dan merubah masyarakat sosial.

Daftar Pustaka

- Acharya, Nish. "The Women's March After Trump's Inauguration Is a Perfect Example of Social Entrepreneurship." *Forbes*. Forbes Magazine, January 25, 2017. <https://www.forbes.com/sites/nishacharya/2017/01/19/womens-march-is-social-entrepreneurship-at-its-best/#13f4cb2f48f7>.
- Aljazeera.com. *Competitive Analysis Marketing Mix and Traffic*." Alexa. <https://www.alexa.com/siteinfo/aljazeera.com>.
- Al Jazeera Media Bias Rating. AllSides. <https://www.allsides.com/news-source/al-jazeera-america>.
- Al Jazeera." Media Bias/Fact Check. Juni 5, 2021. <https://mediabiasfactcheck.com/al-jazeera/CNN.com>. *Competitive Analysis, Marketing Mix and Traffic*. Alexa. <https://www.alexa.com/siteinfo/cnn.com>.
- usatoday.com. *Competitive Analysis, Marketing Mix and Traffic*. Alexa. <https://www.alexa.com/siteinfo/usatoday.com>.
- CNN (Online NEWS) Media Bias Rating." AllSides. <https://www.allsides.com/news-source/cnn-media-bias>.
- USAToday Media Bias Rating." AllSides. <https://www.allsides.com/news-source/usatoday-media-bias>.
- Herman, Achmad & Nurdiansa, Jimmy (2014). *Analisis Framing Pemberitaan Konflik Israel-Palestina dalam Harian Kompas dan Radar Sulteng*. Jurnal Ilmu Komunikasi (JIK) 8, no. 2 (2014).
- CNN Launches." History.com. A&E Television Networks, November 24, 2009. <https://www.history.com/this-day-in-history/cnn-launches>.
- Huitsing, M. "USA Today." Media Bias/Fact Check, Juli 9, 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/usa-today-2/>.
- Lunde, Kelly Lynn "Washington DC: Women's March for Equal Rights." US & Canada | Al Jazeera. Al Jazeera, January 22, 2017. <https://www.aljazeera.com/indepth/inpictures/2017/01/washington-dc-women-march-equal-rights-170122073242260.html>.
- Mastrine, Julie. "Yes, CNN's Media Bias Has Shifted Left." AllSides. Maret 27, 2017. <https://www.allsides.com/blog/yes-cnns-media-bias-has-shifted-left>.

- Merriam, Sharan B. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.
- Mission. *Women's March*. Akses pada Maret 25, 2018. <https://womensmarch.com/mission>.
- Kimbal, Rahel Widiawati. *Modal Sosial Dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish (2015): 76-78.
- Pan, Zhongdang, and Gerald Kosicki. "Framing Analysis: An Approach to News Discourse." *Political Communication* 10, no. 1 (1993): 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>.
- Przybyla, Heidi M., and Fredreka Schouten. "At 2.6 Million Strong, Women's Marches CRUSH EXPECTATIONS." *USA Today*. Gannett Satellite Information Network, January 22, 2017. <https://www.usatoday.com/story/news/politics/2017/01/21/womens-march-movement-trump-inauguration/96864158/>.
- Scheufele, Dietram A. & Iyengar, Shanto. *THE STATE OF CALL FOR NEW FRAMING RESEARCH: A DIRECTIONS*. 2011. <https://pcl.stanford.edu/research/2011/scheufele-framing.pdf>
- Smith-Spark, Laura. "Protesters Rally Worldwide in Solidarity with Washington March." *CNN*. Cable News Network, January 22, 2017. <https://edition.cnn.com/2017/01/21/politics/trump-women-march-on-washington/index.html>.
- Sjoberg, Laura. *Gender and International Security: Feminist Perspectives*, Abingdon: Routledge Taylor & Francis Group (2010) University of Oregon. *Framing Comp.* (n.d).http://journalism.uoregon.edu/~tbivins/stratcomweb/readings/Framing_comp_new.pdf
- Van Zandt, Dave. "CNN Bias." *Media Bias/Fact Check*, Juni 15, 2018. <https://mediabiasfactcheck.com/cnn/>.